



# **GROUPE IMAGE ET VIE**

BP 28779 Dakar Médina

77 570 02 87

77 632 56 27

[Imagetvie@yahoo.com](mailto:Imagetvie@yahoo.com)

[www.imagetvie.sn](http://www.imagetvie.sn)

## **PROPOSITION TECHNIQUE APPEL A PROPOSITION DE L'OIM POUR L'ORGANISATION D'UN FESTIVAL MONDIAL DU FILM MIGRATOIRE**

<p><b>INTITULE DU PROJET :</b></p>	<p><b>FESTIVAL MONDIAL DU FILM SUR LA MIGRATION 2021 ÉDITION AFRIQUE DE L'OUEST ET DU CENTRE</b></p>
<p><b>LOCALISATION</b></p>	<p>Dakar/Sénégal et Pays d'Afrique de l'Ouest</p>
<p><b>ORGANISATEUR</b></p>	<p>Organisation Internationale pour les Migrations <b>OIM</b></p>
<p><b>RESUME DU PROJET</b></p>	<p>L'OIM, l'Agence des Nations Unies pour les migrations, a lancé le Festival mondial du film sur la migration en 2016.</p> <p>Depuis 2020, le bureau régional de l'OIM à Dakar dirige l'édition Afrique de l'Ouest et du Centre du festival où une sélection de films de la région est présentée lors de projections organisées dans toute la région.</p> <p>En 2021, un appel à films sera lancé dans la région pour créer la sélection officielle Afrique de l'Ouest et du Centre. Les cinéastes professionnels et émergents seront invités à soumettre des films sur l'expérience des migrants en Afrique de l'Ouest et du Centre. Un comité de professionnels du cinéma sélectionnera plusieurs productions exceptionnelles qui seront projetées dans plus de 15 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre pendant la période du festival : du 24 novembre au 18 décembre 2021.</p> <p><b>L'OIM recherche donc un prestataire de services expert pour organiser un appel à films et événement d'ouverture à Dakar pour marquer l'édition Afrique de l'Ouest et du Centre du Festival Mondial du film sur la migration 2021.</b></p>

<p style="text-align: center;"><b>CONTEXTE / JUSTIFICATION</b></p>	<p>Les films peuvent être de puissants outils éducatifs qui influencent les perceptions et les attitudes envers les migrants. Ils le font en attirant l'attention sur des problèmes sociaux particuliers ; en outre, ils peuvent agir comme un catalyseur dans la transformation sociale.</p> <p>Le partage d'attitudes et d'initiatives positives en faveur des migrants peut inspirer et motiver les autres à faire de même.</p> <p>Montrer des histoires de migrants puissantes évoque l'empathie, un ingrédient essentiel nécessaire dans la lutte contre la xénophobie et le récit négatif entourant les migrants.</p> <p>De plus, la diffusion des histoires de migrants réussis renforce les contributions positives que la migration et les migrants apportent aux sociétés en général.</p> <p>Les films ont la capacité unique d'atteindre un public universel, y compris les enfants et les personnes âgées, les hommes et les femmes, des villages aux villes, des travailleurs migrants aux chefs d'État.</p> <p>C'est dans cet esprit que l'OIM, l'Agence des Nations Unies pour les migrations, a lancé le Festival Mondial du Film sur la Migration en 2016.</p>
<p style="text-align: center;"><b>OBJECTIF DU SERVICE</b></p>	<p>L'objectif de ce service est de concevoir et gérer une sélection de films régionaux et d'organiser les médias et un événement d'ouverture de l'édition 2021 Afrique de l'Ouest et du Centre du GMFF. Concrètement, cela comprendra les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion d'un appel à films dans la région</li> <li>• Sélection et gestion de la sélection officielle pour la région</li> <li>• Préparation et distribution du matériel pour le festival du film dans toute la région</li> <li>• Sélection d'un jury international pour sélectionner les six films lauréats dans chaque catégorie (trois lauréats longs métrages et trois lauréats courts métrages)</li> <li>• Organisation d'une cérémonie d'ouverture en présentiel à Dakar et de remise des prix aux lauréats</li> <li>• Gestion des relations presse régionales et communication externe appel à films, vernissage et période des festivals.</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>DATES</b></p>	<p><b>Du 24 novembre au 18 décembre 2021.</b></p> <p>Pour les dates des cérémonies d'ouverture et de remise des prix, il faudra tenir compte des dates des festivals de cinémas au Sénégal durant la période.</p> <table border="1" data-bbox="513 421 1442 739"> <tr> <td>Festival du film d'Ecole (CINECOLE)</td> <td><b>mois de novembre</b></td> </tr> <tr> <td>Festival de cinéma Image et Vie, Dakar et Fimela</td> <td><b>du 19 au 23 Novembre 2021</b></td> </tr> <tr> <td>Baol Film Festival, Diourbel</td> <td><b>du 19 au 21 novembre 2021</b></td> </tr> <tr> <td>Dakar Courts</td> <td><b>du 6 au 11 Novembre 2021</b></td> </tr> <tr> <td>Festival International du Film Documentaire de Saint Louis</td> <td><b>autour du 15 au 21 décembre</b></td> </tr> </table> <p>Nous proposons un festival sur un format d'une semaine (7 jours ou 8 jours) Deux dates au choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Du vendredi 26 Novembre eu vendredi 3 Décembre 2021</b></li> <li>• <b>Du vendredi 3 au vendredi 10 Décembre 2021</b></li> </ul>	Festival du film d'Ecole (CINECOLE)	<b>mois de novembre</b>	Festival de cinéma Image et Vie, Dakar et Fimela	<b>du 19 au 23 Novembre 2021</b>	Baol Film Festival, Diourbel	<b>du 19 au 21 novembre 2021</b>	Dakar Courts	<b>du 6 au 11 Novembre 2021</b>	Festival International du Film Documentaire de Saint Louis	<b>autour du 15 au 21 décembre</b>
Festival du film d'Ecole (CINECOLE)	<b>mois de novembre</b>										
Festival de cinéma Image et Vie, Dakar et Fimela	<b>du 19 au 23 Novembre 2021</b>										
Baol Film Festival, Diourbel	<b>du 19 au 21 novembre 2021</b>										
Dakar Courts	<b>du 6 au 11 Novembre 2021</b>										
Festival International du Film Documentaire de Saint Louis	<b>autour du 15 au 21 décembre</b>										
<p style="text-align: center;"><b>LIEUX</b></p>	<p>Nous proposons les lieux suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Complexe cinématographique Sembene Ousmane</b> à côté du Magic land sur la corniche (pour le lancement)</li> <li>• <b>Canal Olympia</b> à côté du Grand Théâtre (pour la remise des prix)</li> </ul> <p>Ces deux endroits disposent de toutes les commodités pour les bonnes conditions d'accueil et de projection. Ils ont une capacité d'accueil de 300 places chacune et pourront au besoin respecter la distanciation avec une jauge à 150 personnes. Ils disposent d'un matériel de projection numérique capable d'accueillir des copies de films en format DCP et tous les autres formats. Ils ont aussi un parking sécurisé et des espaces capables d'accueillir au besoin un cocktail ou une collation pour les invités</p>										
<p style="text-align: center;"><b>APPEL A FILMS</b></p>	<p>Nous concevrons un visuel pour l'appel à films que nous diffuserons sur la plateforme en ligne Film Freeway. Nous suggérons aussi d'être sur Click for festivals qui représente un excellent moyen d'être joints par les réalisateurs et les distributeurs. Il s'agit d'un outil gratuit qui permet aux festivals de gérer efficacement les films soumis et de mettre en place des canaux de communication optimaux avec les créateurs et les jurys. Nous produirons de petites</p>										

	<p>vidéos annonçant le festival et l'appel à films. Nous demanderons aux festivals partenaires du Groupe Image et Vie de partager l'appel dans leurs réseaux respectifs. Nous mettrons à contribution la Fédération Africaine de la Critique Cinématographique (FACC), l'Association de la Presse Panafricaine (APPA) qui regroupe une majorité de médias africains francophones et anglophones et de journalistes chargés de l'Afrique dans les médias occidentaux, Images Africaines, Africultures et Awotélé, des influenceurs très introduits dans le milieu cinématographique. Nous ferons des recherches sur les catalogues des festivals traitant de la thématique de la migration pour trouver des œuvres intéressantes susceptibles de toucher notre public. Les réseaux sociaux, Facebook, Instagram, sites internet spécialisés, seront utilisés ainsi que l'association de la presse culturelle sénégalaise et l'association africaine de la critique cinématographique.</p>
<p><b>SELECTION OFFICIELLE</b></p>	<p>Nous proposons la mise en place d'un comité de présélection qui sera composé de personnalités de la culture, de journalistes, critiques de cinéma, réalisateurs et cinéphiles à qui nous proposerons de visionner des films sur notre plateforme sécurisée et de nous faire parvenir leur coup de cœur. Le dernier mot reviendra au comité de sélection définitive dont la composition sera fixée d'un commun accord avec l'OIM et qui visionnera lui aussi les films soumis.</p> <p>La gestion des copies et l'envoi du matériel se fera par internet via les plateformes retenues. Le Groupe Image et Vie possède un personnel rompu à cette tâche et qui la pratique depuis plusieurs années. Nous disposons en notre sein des distributeurs de films qui ont les compétences dans la négociation, les contrats audiovisuels, la circulation des copies et du matériel et l'organisation d'avant-premières et de sorties de films. Nous nous occuperons des contacts avec les ayants droits des films retenus, du paiement des droits de diffusion, de la mise à disposition des copies.</p>
<p><b>JURY INTERNATIONAL</b></p>	<p>Nous proposerons en rapport avec l'organisateur le jury de 5 personnes, composé des célébrités, cinéastes, journalistes, un spécialiste des migrations, qui sélectionneront les lauréats du festival. Nous mettrons à disposition une personne pour coordonner le travail du jury et un technicien pour organiser le visionnage et la mise en ligne des films et apporter des solutions aux problèmes techniques ou de connexion que pourront rencontrer les membres du jury. Les plateformes que nous proposons permettent le visionnage des films et les échanges entre membres du jury pour leurs délibérations s'ils ne sont pas en présentiel.</p>

<p><b>CEREMONIE DE LANCEMENT</b></p>	<p>Nous proposons une cérémonie d’ouverture solennelle avec une animation théâtrale et musicale sur le thème de la migration, des allocutions et la projection du film d’ouverture.</p> <p>Nous suggérons de la tenir au Complexe Cinématographique Sembene Ousmane dans la grande salle de 300 places qui offre les commodités d’accueil de confort et technique, un grand hall et des espaces pour accueillir un cocktail ou une collation.</p>
<p><b>CEREMONIE DE CLOTURE ET REMISE DE PRIX</b></p>	<p>La cérémonie de clôture sera aussi solennelle et bien orchestrée avec une animation musicale, des allocutions, la proclamation du palmarès et la remise des récompenses aux lauréats et la projection du film d’ouverture.</p> <p>Nous suggérons de la tenir au Complexe cinématographique Sembene Ousmane dans la grande salle de 300 places qui offre les commodités d’accueil de confort et technique, un grand hall et des espaces pour accueillir un cocktail ou une collation.</p> <p>Les prix seront constitués d’un trophée dont nous proposerons un modèle, une attestation et une somme d’argent. Un maitre de cérémonie présentera les deux cérémonies.</p>
<p><b>RELATION PRESSE ET COUVERTURE AUDIOVISUELLE</b></p>	<p>Nous organiserons la couverture médiatique et nationale des évènements de lancement et de remise de prix en mobilisant toute la presse culturelle sénégalaise avec des relais internationaux et sous régionaux. Nous possédons du matériel de tournage et un personnel technique propres ainsi qu’un réseau de prestataires collaborateurs techniques avec qui nous avons l’habitude de travailler. Nous produirons à la fin un reportage vidéo relatant l’essentiel des activités du festival en une version longue de 13’ et une version courte de 5’.</p>
<p><b>STRATEGIE DE COMMUNICATION</b></p>	<p>Elle sera basée sur deux leviers :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Les médias classiques: affichage, print, radio et télévision :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Banderoles</li> <li>● Diffusions spots - publicités radio et TV</li> <li>● Emissions culturelles radiophoniques et télévisuelles</li> <li>● Affiches et flyers</li> <li>● Dépliants- programme Kakémonos</li> <li>● Cartons invitations</li> <li>● TV et en presse écrite</li> <li>● Couverture médiatique</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Le digital : les réseaux sociaux et sites web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pages Facebook, YouTube, twitter ; Instagram</li> <li>● Mailing List, WhatsApp</li> </ul> </li> </ul>

<p><b>MECANISMES DE MISE EN ŒUVRE</b></p>	<p>L'organisation du festival se fera à travers un comité d'organisation de 10 personnes réparties dans des commissions techniques placé sous l'autorité d'un comité de suivi de 3 membres dirigé par un coordinateur.</p>
<p><b>NOS ATOUTS</b></p>	<p>Le Groupe Image et Vie comptabilise une expérience d'organisation de 20 éditions du festival Image et Vie et dispose parmi ses membres de compétences diverses dans les domaines de gestion de projets, de réalisateurs, de techniciens, cameramen et monteurs, d'exploitants de salles de cinéma et de distributeurs de films. Il dispose de matériels de prises de vue et de montage mais aussi de matériel de projection et d'un écran gonflable pour des séances en plein air. Il a aussi dans son carnet d'adresses des compétences externes dans des domaines très divers. Il entretient de bonnes relations de partenariat avec des réseaux associatifs professionnels, scolaires et de cinéphiles. Il est un interlocuteur crédible des autorités administratives et du Ministère de la Culture et des instituts culturels européens tels que l'Institut Français de Dakar, le Goethe Institut, la Délégation du Québec, l'EUNIC.</p> <p>Il a l'expérience réussie d'organisation de festivals pour le compte des tiers (Semaine du cinéma Québécois, Future Film Festival pour l'environnement, Participation à l'organisation des Rencontres Cinématographiques de Dakar RECIDAK, notamment le volet appel à films et organisation des projections.</p>
<p><b>EXPERIENCES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Organisation de 20 éditions annuelles du Festival international de cinéma de 2001 à 2021</b> avec 2000 films reçus et 1000 programmés, plus 1000 réalisateurs et professionnels du cinéma, impliqués, et près de 200 000 spectateurs touchés, 30 ateliers et rencontres professionnelles organisées.</li> <li>• <b>Organisation de la Semaine du Cinéma Québécois à Dakar</b> pour le compte de la Délégation Générale du Québec à Dakar avec des projections à l'université de Dakar</li> <li>• <b>Organisation de la première édition du Future Film Festival</b> sur l'environnement pour le compte du Future Film festival de la ville de Brandenburg Berlin, Allemagne.</li> <li>• <b>Formation de jeunes reporters pour le compte de l'association Terre des Hommes Suisse</b> dans le cadre du projet « Enfants reporters</li> <li>• <b>Organisation de la mise en réseau de distributeurs et exploitants d'Afrique de l'Ouest</b> en partenariat avec Cinémas et Cultures d'Afrique financé par ACP films en 2009 avec 4 pays impliqués, 10 sociétés et association associées, 7 films distribués sur les quatre</li> </ul>

pays, 5 ateliers de renforcement de capacités organisés 4 kits de projections mobiles acquises

- **Mise en place de cinéclubs pour enfants dans trois quartiers populaires de Dakar** avec 1500 membres inscrits, 10 films projetés en plein air, plus 20 000 enfants touchés
- **Organisation des journées de réflexion sur la situation du cinéma sénégalais** avec la participation de 100 professionnels de tous les corps de métiers du cinéma sénégalais qui a débouché sur un plan d'action concerté sur 3 ans
- **Production de 5 films courts métrage** sur le thème « Dakar la ville que j'aime »
- **Coproduction de cinq films documentaires** sur la ville de Dakar destinés principalement à une diffusion durant le Festival du Documentaire Libero Bizzari (Via Mario Curzi, 2463039 San Benedetto Del Tronto (AP) et le Festival Image et Vie

#### **Quelques-unes des images immortalisées relatives à nos actions**

- [https://www.youtube.com/watch?v=E\\_uuivN46RU](https://www.youtube.com/watch?v=E_uuivN46RU)
- [https://www.youtube.com/watch?v=YMw7vQ\\_cfHg](https://www.youtube.com/watch?v=YMw7vQ_cfHg)
- [SEMAINE DU CINEMA QUEBECOIS AU SENEGAL 2'30](#)



### **TROIS REFERENCES PROFESSIONNELLES**

#### **M. Hugues DIAZ**

Secrétaire Général

Grand Théâtre National Doudou NDIAYE Coumba Rose

Dakar-Sénégal

Tél. : Bur: (+221) 33 822 57 00

Port:(+221) 77 405 29 00

#### **M. Serigne Khadim Dieng**

Coordinateur National Sénégal de Terre des Hommes Suisse

Lotissement Front de Terre, villa 26

Tél +221 77 299 22 26

#### **M. Philippe Alarie**

Attachée aux Affaires Educatives et Culturelles

Délégation Générale du Québec à Dakar

+221 33 849 82 19

+221 76 908 62 96

### **Leçons apprises**

- Ces activités ont permis de renforcer l'expérience des membres du comité d'organisation en matière de planification et d'anticipation ; et de maîtrise des aléas inhérents à tout projet. Il a permis au Groupe Image et Vie de développer son réseau de partenaires et améliorer ses capacités managériales.
- Le groupe a eu à gérer des financements issus d'institutions internationales comme ACP Films, Francophonie, UE, Ministère de la Culture du Sénégal, représentations diplomatiques au Sénégal et fait une bonne reddition des comptes. La capacité de son personnel à mener à bien la gestion des projets a été améliorée.

***Tout cela montre que le Groupe Image et Vie a les capacités requises pour mener à bien le projet de festival initié par l'OIM.***

<b>SUIVI EVALUATION</b>	<p>La gestion du projet sera transparente et collégiale.</p> <p>Le suivi évaluation se fera de manière interne et avec le comité d'organisation et l'OIM et complétée par une structure externe. Il se fera à mi-parcours et à la fin du projet. Il sera opérationnel. Sommes-nous toujours alignés sur l'atteinte des objectifs prévus ?</p> <p>Le suivi opérationnel (courtes rencontres et suivis individuels) sera fréquent et effectué généralement sur une base régulière hebdomadaire et mensuelle auprès des responsables des commissions techniques afin de déterminer si les actions sont implantées dans les délais prévus.</p>
<b>BUDGET GLOBAL</b>	

### PLANIFICATION OPERATIONNELLE DU FMFM 2021

Activités et tâches	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Dec	Responsable
Début du contrat/réunion initiale	1						
La stratégie de mise en œuvre créée par le prestataire de services est approuvée par l'OIM. Stratégie pour inclure une méthodologie expliquant l'annonce de l'approche de travail	9						
Définition, contact et accords avec les structures et festivals partenaires	20						
Constitution équipe du festival	12						
Répartition des tâches	12						
Suivi relations publiques / partenaires	15						
Activités et tâches	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Dec	Responsable
Contact et réservation des lieux de projection		18					
Confirmation et réservation des lieux de projection			15				
Formalités autorisation plein air					25		
Repérages physique et technique des lieux			23				
Définition des besoins techniques et logistiques		25					

Affectation des équipes					24		
Essais techniques					25		
<b>Activités et tâches</b>	<b>Juil</b>	<b>Aout</b>	<b>Sept</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dec</b>	<b>Responsable</b>
Lancement du festival et appel à films	20	20					
ciblage / contact / négociation des films	20		30				
Réception et sélection des films / sélection compétition			15				
Les supports du festival (comme sélection officielle, dossier des films) sont partagés avec le bureau régional de l'OIM				15			
Publication Sélection définitive				15			
Publication Programmation définitive					5		
Envoi des copies de films et matériels					10		
Suivi sélection et programmation					15		
<b>Activités et tâches</b>	<b>Juil</b>	<b>Aout</b>	<b>Sept</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dec</b>	<b>Responsable</b>
Conception et validation affiche		25					
Création ou Mise à jour site web / web mail		18					
Publication infos et suivi site web, Facebook YouTube, Instagram et autres réseaux sociaux			A partir du 18				
Conception banderoles, dépliants, invitations, bande annonces vidéo et radio		24					
Impression banderoles, affiches, dépliants invitations				15			
Affichage banderoles et affiches					10		
Distributions invitations et dépliants					10		
Diffusion bandes annonces vidéo et radio					15 10		
Conférence de presse					20		
Plateaux TV / Radio					20		

Activités et tâches	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Dec	Responsable
Définition règlement des jurys et leur prise en charge		18					
Contacts et confirmation des membres				15			
Publication des membres					20		
Organisation visionnage films et suivi du jury					15		
Résultats des jurys					30		
Activités et tâches	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Dec	Responsable
Réservations avions / hôtels				25			
Accueil et programmes					25		
Organisation cocktails et pauses cafés					25		
Activités et tâches	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Dec	Responsable
Définition scénarios ouverture et clôture		15					
Choix et contacts des animations				15			
Choix et contacts des présentateurs				25			
Définition et affectation équipes				25			
Repérages physiques et techniques					20		
Essais techniques et Répétitions					25		
Mobilisations et invitations					15		
Bilans, rapports, remerciements						20	

## **EQUIPE PROPOSEE**

Khalilou Ndiaye :	Exploitant Distributeur de Films
Amadou Ndaw :	Chargé de projet
Moustapha Niang :	Informaticien
Mansour Kébé :	Réalisateur
Seydou Sagna :	Monteur Graphiste
Alioune Diagne	Marketicien
Maguèye Kassé	Professeur
Fatou Diabel Mbaye	Cinéaste
Assane Ndiaye	Informaticien