



# Groupe Image et Vie

Rue 29 bis angle Blaise Diagne. Médina BP : 28779 Dakar-Médina. Sénégal  
tél : (221) 33 842 09 16 / image\_vie@hotmail.com / www.imagetvie.org

## PROJET

# MISE EN PLACE D'UNE ECOLE DE FORMATION AU METIER DU CINEMA ET DE L'AUDIOVISUEL

## PROMOTION DOUTA SECK

« Dans le domaine de la culture, il s'agit de valoriser les potentialités et de stimuler la créativité et le talent des artistes pour accroître le volume et la qualité de la production culturelle et artistique ».

*Plan Sénégal Émergent. 343.*

# FICHE DE PRESENTATION DU PROJET

**TITRE :** Mise en place d'une école de formation au métier du cinéma et de l'audiovisuel

**DUREE DU MODULE 1 :** 6 mois. Promotion Douta Seck

**HORAIRES DES COURS :** 9 h à 16 h. du lundi au Vendredi.

**PARTICIPANTS PREMIERE PROMOTION :** 20 jeunes,

**NIVEAU DE RECRUTEMENT :** BAC,

**MODALITE D'ENTREE:** Test de sélection.

## **INTERVENTIONS PEDAGOGIQUES :**

- Personnel de l'encadrement,
- Enseignant spécialisé
- Professionnel du cinéma
- Intervenants externes

## **SUIVI ET EVALUATIONS PEDAGOGIQUES :**

- Contrôles de connaissances périodiques
- Réalisation de film de fin de formation
- Evaluation de fin de formation

**CERTIFICATION :** Attestation de fin de formation.

**COUT DU PROJET :** 17 655 000 f cfa

**APPORT DU PROMOTEUR :** 2 780 000 f cfa

**BESOIN EN FINANCEMENT :** 14 875 000 f cfa

**CLOTURE :** Une cérémonie officielle de remise d'attestation et de présentation des films de fin de formation sera organisée au 6<sup>ème</sup> mois

## 1. OBJECTIF GENERAL DE LA FORMATION :

Renforcer les capacités des jeunes au métier de réalisateur de film de cinéma et de vidéo.

## 2. OBJECTIFS SPECIFIQUES :

- Développer les compétences de 20 jeunes à la réalisation de film et de produits audiovisuels,
- Sensibiliser les jeunes sur les thèmes de préoccupation locale, nationale et internationale à travers la recherche action,
- Mettre en relation les personnes formées avec les décideurs et acteurs du secteur privé, des institutions publiques
- Impulser et accompagner le réseautage des stagiaires pour le développement d'initiatives de fabrication et de distribution des produits cinématographiques et audiovisuels
- Enclencher le processus de mise en place d'une école de cinéma et de l'audiovisuel conduisant à la création d'emploi,

## 3. RESULTATS ATTENDUS

Objectifs spécifiques	Résultats
Os 1 : Développer les compétences de 20 jeunes à la réalisation de film et de produits audiovisuels,	R1 : 80% des jeunes formés ont développé des capacités de réalisation de film et de produits audiovisuels
Os 2 : Sensibiliser les jeunes sur les thèmes de préoccupation locale, nationale et internationale à travers la recherche action,	R2 : Les stagiaires sont sensibilisés et maîtrisent parfaitement les thèmes d'actualité
Os 3 : Mettre en relation les personnes formées avec les décideurs et acteurs du secteur privé, des institutions publiques	R3 : Les stagiaires sont informés des opportunités et initient des partenariats actifs gagnant-gagnant avec le secteur privé et public,
Os 4 : Impulser et accompagner le réseautage des stagiaires pour le développement d'initiatives de fabrication et de distribution des produits cinématographiques et audiovisuels	R4 : Les stagiaires s'organisent en structures actives et performantes qui développent des activités productives,

Os 5 : Enclencher le processus de mise en place d'une école de cinéma et de l'audiovisuel conduisant à la création d'emploi,	R5 : Une école de cinéma et de l'audiovisuel démarre avec le projet,
--	--

#### 4. JUSTIFICATION DU PROJET

Le projet d'école de formation est une contribution du Groupe Image et Vie au développement humain de la chaîne de valeur du cinéma et de l'audiovisuel. Il marque le lancement d'une première grappe d'une formation diplômante à cycle court dénommée : **Promotion Douta Seck**. Il offre des opportunités aux vidéastes amateurs et jeunes talents versés dans le 7<sup>ème</sup> art, pour une maîtrise plus forte des rudiments du cinéma et de l'audiovisuel en vue d'une insertion professionnelle réussie. La prise en charge d'une partie des coûts de la première promotion sera assurée par le financement acquis. Les programmes ultérieurs de formation en continue et de stages à durée réduite, seront conduits sous forme de session payante.

La multiplication des chaînes de télévision sur le territoire national et l'appel à programmes des diffuseurs étrangers créent une demande forte d'émissions et de films de haute facture, promouvant l'identité culturelle de notre pays. A cela s'ajoutent, les créneaux locaux des entreprises, des associations culturelles, de la consommation de masse à travers les commandes de reportage, les diffusions de dramatiques, chants religieux, clips musicaux, etc.

Le développement du secteur de l'image offre des opportunités d'insertion professionnelle pour les jeunes, et favorise la création des emplois autogérés. Au Sénégal, 91,8 % des entrepreneurs gèrent des entreprises individuelles, selon les données du PSE. (PSE. 194)

Le **Plan Sénégal Émergent**, qui oriente les actions du gouvernement, dispose que l'emploi est au centre des priorités de la politique de l'État et que l'emploi des jeunes est considéré comme la principale priorité. Le plan appelle à « **promouvoir la formation professionnelle orientée vers le marché de l'emploi**, à travers le développement et la décentralisation des opportunités de formation professionnelle et continue, la validation des acquis de l'expérience, la diversification des filières de formation ». PSE. Page 94.

Les filières de formation existantes au Sénégal ne conduisent pas toujours à une insertion professionnelle directe. Selon le PSE (63), « **le pourcentage des jeunes en situation de chômage de longue durée est de 74% pour les diplômés du supérieur, 52% chez les diplômés du secondaire,** » etc. De plus, l'orientation du gouvernement du Sénégal en matière d'insertion socio-économique appelle à des ajustements dans les filières et la promotion des secteurs à fort potentiel d'entrepreneuriat et d'auto-emploi. (PSE 75).

L'intérêt montré par les jeunes pour le numérique, l'image et l'audiovisuel est un indicateur qui milite pour la pertinence du projet.

## **5. EXPERIENCES DE L'ORGANISME PROMOTEUR**

Ce projet continue et développe une longue expérience de renforcement de capacités du Groupe Image et Vie, qui date depuis plus de 15 ans. En effet, depuis sa mise en place en 1999, le Groupe Image et Vie organise tout au long de l'année des formations dans différentes filières du cinéma et de la vidéo, pour ses membres, les professionnels et les amateurs du secteur.

Le groupe porteur du projet organise un festival annuel de films lors duquel, des temps de formation sont planifiés. Des étudiants de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar, de l'Ecole Supérieure Polytechnique, de l'Université de Thiès, de l'Institut Africain de Management, des enseignants, des journalistes, des responsables scouts, etc, ont bénéficié des renforcements de capacités en technique de réalisation de films, en photographie, mise en scène, prise de vue, montage, etc.

Une formation ciblée a été organisée sur les techniques et astuces de maquillage au cinéma pour des professionnels des chaînes de télévision et des salons de beauté avec l'animation de formateurs d'une école spécialisée de Paris.

Le milieu universitaire étant un cadre pluriel de cultures, religions, idéologies, traditions, mythes et coutumes, il offre en continue une pépinière de jeunes talents, ouverts à la modernité et véritables artisans des technologies avancées de la communication. C'est ce qui explique que la majeure partie des formations organisées par le Groupe Image et Vie s'est déroulée en zone universitaire.

Les ateliers de réalisation de film, de production avec le téléphone portable, de reportage photographique, de montage de film, ont occasionné des temps de dialogues entre participants et acteurs du monde du cinéma (réalisateurs, exploitants, distributeurs, animateurs et journalistes culturels, étudiants, cinéphiles).

Les formations ont été toujours encadrées par Image et vie avec la prestation de professionnels et formateurs sénégalais, de compétences techniques françaises, suisses, etc.

## **6. RECRUTEMENT DES STAGIAIRES :**

- Une annonce sera faite dans différents organes de presse, dans les réseaux sociaux et lors d'une conférence de presse pour l'appel à la candidature de stagiaires.
- Un dépouillement des dossiers reçus sera fait et les candidats passeront un test de présélection et un entretien de motivation.
- Les candidats retenus seront appelés à remplir les formalités d'inscription.

## **7. STRUCTURES DE GOUVERNANCE**

o **un Comité de Pilotage** : Il sera composé de 5 personnes bénévoles dont des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, le coordonnateur du projet, un entrepreneur culturel.

Le comité définit et gère les orientations, contrôle le fonctionnement et procède à des évaluations périodiques.

o **une Coordination du projet** : Elle gère l'administration administrative, pédagogique, financière et le suivi au quotidien. Elle est composée de trois personnes intervenant à temps plein :

- **Un Coordonnateur**
- **Un Directeur pédagogique**
- **Un Secrétaire comptable**

Deux personnes de soutien compléteront l'effectif :

- **Un Gardien**
- **Un agent de surface**

## **8. CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET**

Le projet de formation sera déroulé en 3 phases

### **Phase 1. PREPARATION.**

- Installation du comité de pilotage du projet
- Mise en place de l'administration de l'école
- Elaboration des procédures et règlements intérieurs
- Conception des outils de gestion humaine, financière et matérielle
- Développement des contenus pédagogiques
- Recrutement et contractualisation avec les formateurs et intervenants,
- Aménagement des locaux de formation
- Équipement et installation du mobilier
- Marketing et appel à candidats
- Test et sélection inscription des stagiaires

### **Phase 2. DEROULEMENT.**

- Cours inaugural par l'autorité de tutelle
- Développement de la formation
- Cérémonie de clôture de la formation

### **Phase 3. EVALUATION.**

- Évaluation à mi-parcours au 3<sup>ème</sup> mois
- Évaluation finale à la fin du projet.

## **9. APPROCHE PEDAGOGIQUE.**

La pédagogie active qui place l'apprenant au centre du processus sera de mise. Chaque stagiaire apprendra de l'autre. Les expériences diverses seront mises en valeur, dépoussiérées sous l'angle de la critique constructive, échangées constamment sachant que le stagiaire n'est pas une feuille vierge et que chaque personne est porteur de savoir. Les connaissances et compétences ne seront pas inculquées, mais partagées. Le rôle des formateurs sera surtout

d'accompagner les processus d'acquisition et corriger les pratiques de terrain. Toutefois, des sessions seront dispensées sur les nouvelles technologies du cinéma et de l'audiovisuel, les pratiques de production et de diffusion, l'environnement actualisé du 7<sup>ème</sup> art.

Les besoins, aspirations et centres d'intérêt des stagiaires seront identifiés pour entrainer leur adhésion constante. Apprendre en faisant (learning by doing) sera le leitmotiv. Les cours théoriques seront doublés par les applications pratiques.

#### **10. VISITE ET STAGE :**

Il sera organisé des visites de différents studios de production de TV et cinéma. Les formés bénéficieront de stages pratiques dans des productions de film ou de vidéos, des reportages et émissions de TV.

#### **11. PERFORMANCE ET DISCIPLINE :**

La flexibilité sera de mise pour donner une large plage d'imagination et de créativité aux stagiaires. Cependant, une rigueur professionnelle sera installée pour garantir la performance. Une notation sera observée et concernera l'assiduité, la ponctualité et le respect des dispositions du règlement intérieur.

#### **12. LA CERTIFICATION :**

A la fin de la formation, une attestation de bonne participation sera remise aux stagiaires ayant suivi régulièrement les cours et présentant une bonne acquisition des compétences. En dehors des indications liées à la discipline, les notes des évaluations pédagogiques seront intégrées pour décider de la certification.

#### **12. ELEMENTS DE CONTENU DES SESSIONS :**

1. Vie et œuvres du parrain de la promotion : Douta seck
2. Le cadre réglementaire du cinéma au Sénégal
3. Les métiers du cinéma
4. Les sources et structures de financement du 7<sup>ème</sup> art et les lignes de crédits dédiées ;
5. La production, l'exploitation et la distribution des produits du cinéma et de l'audiovisuel,

6. La technique de planification
7. La typologie des films (genres),
8. Le film documentaire,
9. Le film de fiction,
10. Le reportage
11. Planification d'un tournage de film
12. Les cadres et mouvements de caméra
13. Les procédures administratives de préparation d'un tournage
14. Le matériel de tournage d'un film
15. La prise de son
16. La prise de vue
17. La lumière
18. La machinerie
19. La gestion d'une régie
20. Les effets spéciaux
21. La musique et les sons d'un film
22. Initiation à l'utilisation des logiciels Excel et Word, power point,
23. Les méthodes de collecte de l'information
24. Les moteurs de recherches de l'internet
25. Le montage d'un film
26. L'élaboration d'un budget de film,
27. La gestion financière d'une production
28. Le rapport financier
29. Le rapport technique
30. L'organisation d'un tournage
31. Théorie de la composition de l'image
32. Le scénario,
33. Le découpage technique
34. La continuité dialoguée
35. Le dépouillement d'un scénario
36. Le plan de tournage
37. La préparation des comédiens
38. La direction d'acteurs
39. Le repérage des lieux et décors de film
40. Les costumes d'un film

41. Le marketing d'un film
42. Les possibilités offertes par les TIC et l'internet,
43. Le plateau de tournage
44. Les effets spéciaux numériques
45. etc

### **13. LE COURS INAUGURAL :**

Une conférence inaugurale sur un thème d'actualité du 7<sup>ème</sup> art sera animée par une autorité officielle de la tutelle devant la présence de tous les stagiaires et le corps professoral. La presse sera conviée à cette séance.

Cette activité permettra à la tutelle et au Fopica de s'adresser aux stagiaires et présenter les attentes exprimées pour le projet. Ce cours marquera le lancement officiel de la formation.

### **14. LES CONFERENCES CONTRADICTOIRES :**

Une fois par quinzaine, il y aura un partage sur un thème sous forme d'exposé suivi de débat présenté par un expert, prestataire externe.

7 thèmes seront agités durant la formation :

1. la promotion de la culture et des langues nationales
2. statut des artistes,
3. les droits de la propriété intellectuelle et artistique
4. la paix, la démocratie et la sécurité ;
5. l'équité, parité et l'égalité de genre
6. L'environnement, l'économie verte
7. La lutte contre la piraterie,

### **15. PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT DU PROJET :**

Différentes sessions de formation, en cours du jour ou en cours du soir, à **travers un enseignement théorique et des exercices pratiques seront déroulées** suivant des durées diverses. L'école pourra faire appel à des compétences étrangères pour participer à l'animation des sessions.

Nous pourrions citer, comme programme probable :

- Atelier d'écriture de scénario.
- Atelier direction d'acteurs.
- Atelier prise de vue
- Atelier de montage de film
- Atelier formation au maquillage
- Atelier formation de script.
- Atelier de formation d'assistant réalisateur et régisseur,
- Etc.

## 16. CADRE LOGIQUE :

CADRE LOGIQUE DU PROJET				
	Logique d'intervention	Indicateurs de réalisation objectivement vérifiables	Sources et moyens de vérification	Hypothèses
<b>Objectif Général</b>	Renforcer les capacités des jeunes au métier de réalisateur de film de cinéma et de vidéo.	<i>Une école de cinéma est démarrée</i>  <i>20 jeunes sont renforcés</i>	<i>Dossier pédagogique</i>  <i>Liste des bénéficiaires</i>  <i>Reportage photo</i>	<i>Engagement des bénéficiaires</i>  <i>Disponibilité des financements</i>
<b>Objectifs spécifiques</b>	<p><i>Quels sont les objectifs généraux d'ensemble auxquels l'action va contribuer?</i></p> <p><b>Os 1.</b> Développer les compétences de 20 jeunes à la réalisation de film et de produits audiovisuels,</p> <p><b>Os 2.</b> Sensibiliser les jeunes sur les thèmes de préoccupation locale, nationale et internationale à travers la recherche action,</p> <p><b>Os 3.</b> Mettre en relation les personnes formées avec les décideurs et autorités du secteur privé, des institutions publiques</p>	<p><i>Quels indicateurs montrent clairement que l'objectif de l'action est atteint?</i></p> <p><i>90 % des formés maîtrisent la réalisation d'un film</i></p> <p><i>Les stagiaires réalisent des recherches action sur des thèmes d'actualité</i></p> <p><i>Les stagiaires sont en relation avec des décideurs et autorités</i></p>	<p><i>Quelles sources d'information existent et peuvent être rassemblées?</i></p> <p><i>Film de fin de formation</i></p> <p><i>Photos de tournage</i></p> <p><i>Liste des thèmes étudiés</i></p> <p><i>Rapport de recherche</i></p> <p><i>Carnet d'adresse des partenaires</i></p> <p><i>Rapport</i></p> <p><i>Documents de constitution,</i></p>	<p><i>Quels sont les facteurs et conditions</i></p> <p><i>Engagement des stagiaires</i></p> <p><i>Disponibilité des financements</i></p> <p><i>Intérêt des stagiaires pour les thèmes</i></p> <p><i>Climat social apaisé</i></p> <p><i>Acceptation des</i></p>

	<p>Os 4. Impulser et accompagner le réseautage des stagiaires pour le développement d'initiatives de fabrication et de distribution des produits cinématographiques et audiovisuels</p> <p>OS 5. Enclencher le processus de mise en place d'une école de cinéma et de l'audiovisuel conduisant à la création d'emploi,</p>	<p><i>Les stagiaires s'organisent en réseaux et développent en synergie des initiatives</i></p> <p><i>L'école de formation est installée</i></p>	<p><i>Reportage photo rapport</i></p> <p><i>Dossier d'offre pédagogique</i></p>	<p><i>décideurs et autorités</i></p> <p><i>Engagement des stagiaires</i></p> <p><i>Climat social apaisé</i></p>
<p><b>Résultats attendus</b></p>	<p><b>Quels sont les résultats attendus?</b></p> <p>R1 : 90% des jeunes formés ont développé des capacités de réalisation de film et de produits audiovisuels</p> <p>R2 : Les stagiaires sont sensibilisés et maîtrisent les thèmes d'actualité</p> <p>R3 : Les stagiaires sont informés des opportunités et initient des partenariats actifs gagnant-gagnant</p> <p>R4 : Les stagiaires s'organisent en structures actives et performantes,</p> <p>R5 : Une école de cinéma et de l'audiovisuel démarre avec le projet,</p>	<p><b>Quels indicateurs permettent de vérifier et de mesurer que l'action atteint les résultats attendus?</b></p> <p><i>18 jeunes au moins produisent chacun un film</i></p> <p><i>Chaque stagiaire présente une fiche de synthèse de chaque thème</i></p> <p><i>Les stagiaires disposent d'un répertoire des opportunités identifiés</i></p> <p><i>Les stagiaires nouent des partenariats actifs.</i></p> <p><i>des structures de production sont mise en place</i></p> <p><i>une école de formation est installée avec son programme et sa dynamique</i></p>	<p><b>Quelles sont les sources d'information liées à ces indicateurs?</b></p> <p><i>Liste des stagiaires</i></p> <p><i>Copie de films réalisés</i></p> <p><i>Fiche individuelle de synthèse</i></p> <p><i>Rapport</i></p> <p><i>Répertoire rapport</i></p> <p><i>Document de création de structures</i></p> <p><i>Rapport</i></p> <p><i>Contenu pédagogique rapport</i></p>	<p><b>Quelles conditions externes doivent être réalisées?</b></p> <p><i>Engagement des stagiaires</i></p> <p><i>Climat social apaisé</i></p>

## 17. ASPECT FINANCIER

### COUT DU PROJET

<b>Investissement</b>	<b>2 005 000</b>
<b>Fonctionnement</b>	<b>15 650 000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>17 655 000</b>

### APPORT DU PROMOTEUR

<b>Acquisition matériel</b>	<b>780 000</b>
<b>Loyer site</b>	<b>1 600 000</b>
<b>Indemnité agent surface</b>	<b>400 000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2 780 000</b>

<b>BESOIN EN FINANCEMENT</b>	<b>14 875 000</b>
------------------------------	-------------------

### DETAILS

<b>EQUIPEMENT</b>	<b>nombre</b>	<b>prix unitaire</b>	<b>Total</b>	<b>a acquérir</b>
table de classe	12	20 000	240 000	240 000
Chaise	30	5 000	150 000	150 000
Tableau noir	3	30 000	90 000	90 000
Tableau chart	2	150 000	300 000	300 000
Photocopieuse	1	500 000	500 000	
Imprimante	1	75 000	75 000	
Ordinateur	1	200 000	200 000	
projecteur vidéo	1	300 000	300 000	
Armoire	1	150 000	150 000	
camera photo numer	X		PM	
materiel de tournage	X		PM	
Table de bureau	X		PM	
Materiel de projection	X		PM	
			<b>2 005 000</b>	<b>780 000</b>

**Nota :** Une bonne partie de l'apport en provenance du promoteur n'est pas comptabilisée. Il s'agit d'un matériel professionnel (matériel de prise de vue, matériel de son, table de montage, matériel de projection et différents accessoires) disponible pour le projet.