



GROUPE IMAGE ET VIE

Récépissé N 10553 MINT/DAGAT/DEL/AS-NINEQ 00629594

Adresse: BP 28779 Dakar-Médina-Sénégal - Tél: +221 77 631 61 24 - E-mail: givcinema17@gmail.com / Site: <https://imageetvie.sn>

FESTIVAL IMAGE ET VIE

THEME

“Mobilité Culturelle”

DAKAR

Du 15 au 19 Novembre

REGIONS

Du 23 Nov au 03 Déc

2025

**25^{ème}
ÉDITION**



givcinema17@gmail.com
<https://imageetvie.sn>

Avec l'appui du





GROUPE IMAGE ET VIE

Récépissé N 10553 MINT/DAGAT/DEL/AS-NINEQ 00629594

Adresse: BP 28779 Dakar-Médina-Sénégal -Tél: +221 77 631 61 24 - E-mail: givcinema17@gmail.com / Site: <https://imagetvie.sn>

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La 25^e édition du Festival de Cinéma se déroulera du 15 au 19 novembre 2025 à Dakar et sera étendue du 23 novembre au 03 décembre dans 05 régions du Sénégal. Elle permettra de célébrer la richesse de la mobilité culturelle à travers le cinéma. Le thème « Mobilité culturelle » nous invite à explorer les liens entre le cinéma et la diversité culturelle, en soulignant la manière dont le cinéma contribue à une meilleure compréhension et appréciation des cultures du monde.

Le cinéma transcende les frontières et permet de découvrir d'autres réalités. Il contribue à l'élargissement des horizons et à la valorisation des différences culturelles. Dans un monde marqué par les migrations et la globalisation, la mobilité culturelle est un enjeu majeur que le cinéma peut illustrer de manière vivante et accessible.

Face à la fermeture des salles de cinéma traditionnelles et à l'inaccessibilité des films africains, le Festival Image et Vie propose une alternative populaire, accessible, inclusive et éducative à travers des projections en plein air, des ateliers et des animations dans tout le pays.

PRÉSENTATION DU PROJET

Cette 25^e édition mettra en lumière des films traitant de la mobilité culturelle, mais aussi des œuvres captivantes sur d'autres sujets. Les projections incluront des films du Sénégal, d'Afrique et d'ailleurs. Le festival se déroulera à Dakar puis dans toutes les régions



GROUPE IMAGE ET VIE

Récépissé N 10553 MINT/DAGAT/DEL/AS-NINEQ 00629594

Adresse: BP 28779 Dakar-Médina-Sénégal -Tél: +221 77 631 61 24 - E-mail: givcinema17@gmail.com / Site: <https://imagetvie.sn>

administratives du Sénégal. Des séances en plein air et des rencontres avec les réalisateurs et artistes locaux enrichiront l'événement.

Des animations (musique, théâtre, danse) précéderont les projections, et un programme éducatif spécifique sera dédié à la jeunesse.

OBJECTIFS DU PROJET

- OBJECTIF 1 – Élargir l'accès aux films africains et de la diaspora à travers tout le Sénégal.
- OBJECTIF 2 – Développer la culture artistique des publics, en particulier les jeunes, et favoriser la citoyenneté.

ACTIVITÉS ENVISAGÉES ET RÉSULTATS ATTENDUS

- ACTIVITÉ 1 – Organisation des projections en plein air dans 20 localités des 6 régions du Sénégal.
- RÉSULTATS : 30 films projetés (10 longs, 20 courts), 28 séances, 20 000 spectateurs touchés.
- ACTIVITÉ 2 – Organisation d'ateliers pour 18 participants en lecture cinématographique et médiation.
- RÉSULTATS : Acquisition de compétences techniques et culturelles, sensibilisation aux enjeux sociaux des participants.
- ACTIVITÉ 3 – Mobilisation d'acteurs nationaux et internationaux du cinéma.
- RÉSULTATS : 14 réalisateurs invités, 10 partenaires internationaux impliqués.



GROUPE IMAGE ET VIE

Récépissé N 10553 MINT/DAGAT/DEL/AS-NINEQ 00629594

Adresse: BP 28779 Dakar-Médina-Sénégal - Tél: +221 77 631 61 24 - E-mail: givcinema17@gmail.com / Site: <https://imagetvie.sn>

IMPACTS ET ÉVALUATION DU FESTIVAL

L'évaluation reposera sur : le nombre de participants, la couverture médiatique, les retours des publics, la fréquentation jeune, la diversité des œuvres diffusées, les débats générés, et l'évolution de la culture artistique.

Des indicateurs spécifiques seront collectés : nombre de séances, films, spectateurs, jeunes formés, etc.

STRATÉGIE D'ACTION

Dans chaque localité, des relais locaux (associations de quartier, écoles, leaders culturels) seront mobilisés pour informer, organiser et animer les séances etc. La communication passera par les radios communautaires, réseaux sociaux et parrainages locaux.

Les projections auront lieu en dehors des heures de culte, dans le respect des convictions de tous.

L'objectif global est de tisser un lien social à travers une culture partagée, de former un jeune public éclairé et de consolider un réseau national de diffusion cinématographique alternatif.

